



Séminaire de l'équipe Impact

« Que font les intermédiaires culturels ? »

Année 2009-2010

Coordonné par Delphine Naudier

<http://impact.misha.fr/accueil.htm>

Les séances auront lieu au site Pouchet du CNRS le vendredi de 10h00 à 13h00.

Le séminaire de l'équipe IMPACT (InterMédiaires de Production artistique, Autonomie et organisation de la CréaTion) a pour objectif d'étudier l'organisation sociale et économique des activités d'intermédiaires dans plusieurs secteurs culturels afin de comprendre quel(s) rôle(s) ils jouent dans le processus de création. Alors que la recherche en sciences sociales s'intéresse depuis longtemps aux producteurs et aux consommateurs culturels, les figures d'intermédiaires ont été négligées. Elles sont pourtant indispensables au fonctionnement des marchés culturels et ne sont pas des agents neutres dans la sélection de l'offre comme dans la construction de la demande. La croissance démographique du nombre d'artistes et la croissance économique des marchés culturels depuis quelques décennies semblent en outre en avoir renforcé la nécessité fonctionnelle.

Il s'agira, à l'aide d'intervention de sociologues, d'économistes, de chercheurs en gestion, de politistes, d'historiens et de juristes, de saisir l'émergence et surtout les évolutions d'une grande variété de ces métiers d'intermédiaires culturels (agents, directeurs de casting, galeristes, bureaux de production, éditeurs, distributeurs, plates-formes numériques...) en France et, lorsque ce sera possible, à l'étranger.

On s'interrogera notamment sur les formes différenciées d'institutionnalisation de ces différentes activités qui concourent à l'existence des mondes de l'art, sur l'organisation sociale, juridique et économique des marchés de l'intermédiation et des marchés culturels, sur l'impact du travail des intermédiaires dans les méthodes et les contenus de la création et dans la production des valeurs symboliques et économiques des produits culturels.

- Vendredi 9 octobre 2009 10h-13h
« Les intermédiaires des marchés de l'art : fonctions et évolutions »
Raymonde Moulin (EHESS)
Discutant : Laurent Jeanpierre (Université Paris 8)

- Vendredi 4 décembre 2009 10h-13h
« La morphologie weberienne des activités économiques : la question du marché »
Pierre François (CSO/CNRS)
Discutants : Olivier Roueff (Printemps/ CNRS), Pierre-Jean Benghozi (CRG/CNRS)

- Vendredi 29 janvier 2010 10h-13h
« **Intermédiation et gestion des droits d'auteur** »
Jean Vincent (Avocat)
Discutants : Thomas Paris (CRG/CNRS)

- Lundi 7 juin 2010 10h-13h
« **Talent Agents and Talent Agencies as Culture Industry Intermediaries** »
Denise Bielby (University of California)
Discutantes : Audrey Mariette (CSU-CRESPPA/Université Paris 8), Delphine Naudier (CSU-CRESPPA/Université Paris 8)